

## АНКЕТА

по анализу удовлетворенности качеством оказания социальных услуг в организациях культуры

### МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ «ТУЛЬСКОЕ КОНЦЕРТНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»

Мы хотим узнать, как Вы оцениваете качество работы организации культуры, в которой Вам оказывают услуги. При этом не нужно указывать свое имя, Ваши личные данные нигде не прозвучат.

Просим Вас с пониманием отнестись к анкетированию и внимательно ответить на задаваемые вопросы. Выберите один из вариантов на каждый вопрос.

Ваше мнение нам очень важно и будет учтено в дальнейшей работе.

#### **Ваш возраст**

- до 25 лет
- 26-40 лет
- 41-60 лет
- старше 60 лет

#### **Открытость и доступность информации об организации культуры**

1. Информирование о предстоящих концертах
  - Хорошо информирован (а)
  - Слабо информирован (а)
  - Не информирован (а)

#### **Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения**

2. Уровень комфортности пребывания в организации культуры (места для сидения, гардероб, чистота помещений)
  - Комфортно
  - На среднем уровне
  - Не комфортно
3. Наличие дополнительных услуг организации культуры (места общественного питания, проведение интерактивных игр, театрализованных мероприятий, аудиогид):
  - Есть
  - Не много
  - Отсутствуют
4. Транспортная и пешая доступность организации культуры:
  - Доступно
  - Слабо доступно
  - Недоступно
5. Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми учреждением посетителям (в том числе и с помощью мобильных устройств)
  - Удобно
  - Средне
  - Не удобно

6. Качество и содержание полиграфических материалов организаций культуры (программ, буклетов, флаеров)

- Высокое
- Среднее
- Низкое

**Время ожидания предоставления услуги**

7. Удобство процедуры покупки (бронирования) билетов:

- Удобно
- Средне
- Не удобно

8. Удобство графика работы организации культуры:

- Удобно
- Средне
- Не удобно

**Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры**

9. Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала организации культуры:

- Высокая
- Средняя
- Низкая